

出展のご案内

日本NCRは、第39回「リテールテックJAPAN 2023」に出展いたします。

今回の展示ブースでは、コンピュータビジョン、データサイエンスなど、お客様のテクノロジー・プラットフォームを変革する実践的な最新技術とソリューションサービスを、欧米の最先端事例とともにご紹介いたします。

- ・小売業に立ちをはかる新たな課題や未来の変革に向けて、弊社のソリューションが提供する新しい、最高のエクスペリエンスが、いかに小売業界の皆様が競争を勝ち続ける成功に繋がっているのか？
- ・弊社が掲げる事業コンセプト “Transform, connect, and run your technology platform” により、お客様の事業モデルをどのように変革できるのか？

NCRブースで、その答えを体感いただくことができます。



展示の見どころ

Transform, connect and run your technology platform.

“エクスペリエンスを重視した経営モデル”を実現し、DXの新時代をきりひらけ！

- ・小売業界では、コロナ禍を経た消費者行動の変化によりパラダイムシフトが進行し、新たな競争環境に突入しています。
- ・物価上昇やインフレの高止まり、人手不足問題など、小売業界にとっては逆風が吹く中で、今後10年間は、消費者と従業員のための優れた体験（エクスペリエンス）を通じて、優位性を獲得した小売業者が「勝者」となります。
- ・競争に勝ち残るために、エクスペリエンスを重視した経営モデルに戦略的にシフトし、ビジネスモデルや店舗フォーマットを変革しなければなりません。

「レガシートラップからの脱却」

- ・新しいエクスペリエンスへのイノベーションを生み出すには、大きな障壁があります。それはレガシー技術では対応できないことです。
- ・新しい技術やアーキテクチャを取り入れるため、小売業者は“イノベーションの加速”と“中断のない運用”のどちらかを選択する難しい判断を強いられます。
- ・これが変革を阻む「レガシートラップ」です。小売業者は、これに対抗し、前進するための新しい方法を必要としています。

「お客様のテクノロジー・プラットフォームの変革」

- ・NCRは、お客様に難しい選択を迫ることなく、レガシー技術との連携が可能な新鮮なアプローチを提供します。
- ・NCRコマースプラットフォームと繋げることにより、業務運用を中断することなく、最小限のコストで迅速にイノベーションを起こすことができます。
- ・そして、お客様の業務全体を簡素化し、実行するためのテクノロジー・プラットフォームの変革を支援します。
- ・お客様の戦略的パートナーとして、テクノロジーの複雑さを解消し、エクスペリエンス・オペレーションに専念していただけるようにします。

展示ソリューション

“エクスペリエンス・オペレーションモデル” 実現への旅は、ここから始まります。

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| ・NCRコマースプラットフォーム戦略 | ・DXをサポートするプロフェッショナルサービス |
| ・映像技術を活用したチェックアウトソリューション | ・エッジソリューション（店舗システムの仮想化） |
| ・不正防止ソリューション | ・店舗効率化を支えるデータ分析サービス |
| ・RES MeX チェックアウトソリューション | |

